


**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Дагестанский государственный аграрный  
университет имени М.М. Джамбулатова»  
Аграрно-экономический техникум**



Утверждаю:

Первый проректор

 М.Д. Мукайлов

24 апреля 2025 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЕН.03. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**для специальности  
среднего профессионального образования**

**35.02.05 АГРОНОМИЯ**

**Форма обучения – очная**

*Срок получения СПО по ППССЗ – 3 г.10 м.*

**Махачкала 2025 г.**

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности (профессии) среднего профессионального образования для специальности **35.02.05 «Агрономия»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.07.2021 г. № 444.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова» Аграрно-экономический техникум.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор АЭТ



подпись

Магомедов Д.А.



Разработчик, преподаватель

(подпись)

Амиргамзаева Г.Г.

(инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК общепрофессиональных и специальных дисциплин по специальности Технология продуктов питания животного происхождения

«14 » апреля 2025 г, протокол № 8

Председатель ПЦК



Дабузова Г.С.

(подпись) (степ., инициалы, фамилия)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b></li> <li>• <b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b></li> </ul>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>

**• ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЕН.03. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,  
МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА»**

**• Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен обладать общими и профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности: ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.;

- ОК 01. – Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- ОК 04. - Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

- ОК 05. - Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;;

### **Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 04.; ОК 05	рассчитывать основные технико- экономические показатели деятельности организации;  применять в профессиональной деятельности приемы делового и	роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;  механизмы ценообразования на продук- цию (услуги);  формы оплаты труда;  стили управления, виды

	управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации
--	--	---

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**  
 максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЕН.03. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

#### • Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

• Вид учебной работы	Количество часов
	Курс 1
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
<i><b>Промежуточная аттестация</b></i>	
Контроль	Дифф. зачет

#### • Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
1	2	3	
<b>Раздел 1. Отрасль в условиях рынка</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Особенности и перспективы развития отрасли	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.;

	сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли.		
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	<b>Содержание учебного материала</b> Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени. Сущность заработной платы и ее виды. Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли	4	
	<b>Практические занятия</b> Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.	4	

	Расчет заработной платы отдельных категорий работников.		
	<b>Практические занятия</b> Составление конспекта: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная). Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования. Подготовка сообщения: Мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Сравнение эффективности использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение.	4	

	Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Подготовка сообщения о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, суб-сидиях и т.д.		
<b>Тема 1.3.</b> Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	<b>Содержание учебного материала</b> Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия). Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 1.7.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8.; ПК 2.9.
<b>Тема 1.4.</b> Имущество, капитал, специализация и размер организации	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество. Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал. Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	2	
<b>Тема 1.5.</b> Планирование и организация сельскохозяйственного производства	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных	2	

	организациях (предприятиях).		
	<b>Практические занятия</b> Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	2	
	<b>Практические занятия</b> Подготовка сообщения с использованием периодической печати, Интернета, о критериях эффективности организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	4	
<b>Раздел 2. Менеджмент</b>			
<b>Тема 2.1. Основы менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 1.7.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8.; ПК 2.9.
	Отношения государственного управления и менеджмента.		
<b>Тема 2.2. Управление отраслью</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

	Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырех- ступенчатые; по организационному строению производства -бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно- функциональной структур управления. Методы управления: экономические, административные (организационно- распорядительные), социально- психологические		
	<b>Практические занятия</b> Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подго-	4	

	товка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.		
	<b>Практическое занятие</b> Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям	2	
<b>Тема 2.3.</b> Управление конфликтами и стрессами	<b>Содержание учебного материала</b> Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.;
	<b>Практическое занятие</b> Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр	2	ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 1.7.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8.; ПК 2.9.
<b>Раздел 3. Маркетинг</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Социальные основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b> Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.;
	<b>Практические занятия</b> Составление конспекта: Анализ рыночных возможностей применительно к конкретно-му виду товара. Распространение системы маркетинга в зарубежных странах.	2	ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 1.7.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.;



<b>Тема 3.2.</b> Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	<b>Содержание учебного материала</b> Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.	2	
	<b>Всего</b>	<b>48</b>	

**• УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.03.**

**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

- Для реализации программы учебной дисциплины должны быть пр**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект плакатов, миниплакаты;
- раздаточный материал;
- справочники.

Технические средства обучения: компьютеры, калькуляторы.

- Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

**Основная литература**

1. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-507-49887-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/404870>.

2. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 07.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства : учебное пособие для спо / В. С. Долгов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 124 с. — ISBN 978-5-507-47393-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/367025>.

4. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия : учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-507-47341-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362300>.

5. Самсонова, И. В Сельскохозяйственная кооперация : учебное пособие для спо / И. В. Самсонова. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 388 с. — ISBN 978-5-8114-5857-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146690>.

#### Дополнительная литература

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики: Учебник для студентов средних специальных учебных заведений. —М.:Юристъ, 2009. -336
2. Власовой В.М. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент): Учеб. пособие / Под ред. Власовой В.М. — М.: Финансы и статистика, 2009. -528 с.: ил.
3. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник / Изд. 4-е доп. и перераб.-Ростов н/Д: «Феникс», 2019. -352 с. (Серия «СПО»).
4. Панкрухин А.П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты. — М.: Институт международного права и экономики им. Грибоедова А.С., 2008. - 160 с.
5. Слагода В.Г. Основы экономики: Учебник. Изд. 2-е, исправленное. —М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Профессиональное образование).

### 3.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Кроме того, при изучении дисциплины студенты могут пользоваться следующими Интернет-ресурсами:

Министерство сельского хозяйства РФ.- [mcx.ru](http://mcx.ru)

- Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. — Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
- Мировая цифровая библиотека - <https://www.wdl.org/ru/country/RU/>
- Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://nbgmu.ru/> HYPERLINK "http://nbgmu.ru/". HYPERLINK "http://nbgmu.ru/ru" HYPERLINK "http://nbgmu.ru/"
- Российская государственная библиотека - [rsl.ru](http://rsl.ru)
- Бесплатная электронная библиотека - Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	2	3	4	5
1	Доступ к коллекциям «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов - Издательство Лань «ЭБС» ЭБС Лань и «Единая профессиональная	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Лицензионный договор № 385 от 06.03.2023г. с 15.04.2023г. по 14.04.2024г.

	база знаний издательства Лань для СПО – Издательство Лань (СПО) ЭБС ЛАНЬ			
2	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань». «Экономика и менеджмент- Издательство Дашков и К»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт- Петербург Договор № 385 от 06.12.2022 с 01.02.2023 г. до 31.01.2024г
3	Polpred.com	сторонняя	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. без ограничения времени.
4	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт- Петербург Договор от 09.07.2013г. без ограничения времени
5	Электронно- библиотечная система «Издательство Лань» (консорциум сетевых электронных библиотек)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт- Петербург Договор № р 91 от 09.07.2018г. без ограничения времени
6	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio- online.ru/</a>	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги» без ограничения времени
7	ЭБС «Юрайт» СПО	сторонняя	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio- online.ru/</a>	ООО «Электронное издательство Юрайт» Договор № 5547 от

				12.12.2022г С 18.02.2023 по 17.02.2024г.
8	ЭБС ФГБОУ ВО Калининградского ГТУ «Рыбохозяйственное образование»	сторонняя	<a href="http://lib.klgtu.ru/jirbis2">http://lib.klgtu.ru/jirbis 2</a>	ФГБОУ ВО Калининградско го ГТУ Лицензионный договор № 01- 308-2021/06 от 09.04.2021 С 01.06.2021 без ограничения времени.
9	ФПУ. 10-11 кл. Изд- во «Просвещение». Общеобразовательны е предметы. – ЭБС ЛАНЬ	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	Изд-во «Просвещение» ЭБС ЛАНЬ Договор № 385 от 12.07.2023 г. С 01.09.2023 до 31.08.2024 г.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Знания:</b> роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства к рыночной ситуации	-Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом -Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию (услуги); фор- мы оплаты труда -Логичность объяснения роли и организацию хозяйствую- щих субъектов в рыночной экономике.	-устный опрос по точно- сти формулировок основ- ных законов и формул -выступление с докладами и сообщениями -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических за- нятий - дифференциро- ванный зачет
<b>Умения:</b> рассчитывать основные технико- экономические показатели деятель- ности организации;	-правильность решения рас- четных задач на основные технико-экономические пока- затели деятельности органи- зации;	-тестирование -оценивание выполнения самостоятельных работ по решению задач

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• качественно рассчитывать электрические цепи;</li> <li>• с учетом правил пользоваться приемами делового общения в соответствии с ситуацией;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач;</li> <li>-контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий;</li> <li>-дифференцированный зачет</li> </ul>
---	--	--